

Mesto Komárno, Námestie gen. Klapku č. 1, 945 01 Komárno

Výzva na predkladanie cenovej ponuky

v súlade so zákonom č. 343/2015 Z. z. o verejnom obstarávaní a o zmene a doplnení niektorých zákonov (ďalej len „zákon o verejnom obstarávaní“)

1. Identifikácia verejného obstarávateľa:

Názov organizácie: Mesto Komárno
IČO: 00306525
DIČ: 2021035731
Sídlo organizácie: Námestie gen. Klapku č. 1, 945 01 Komárno

Kontaktná osoba: Ing. Andrea Kabátová
Telefón: 035/2851 223
E-mail: tender@komarno.sk

Kontaktná osoba pre technické veci:

Ing. Beáta Sebő
Telefón: 035/2851274
E-mail: beata.sebo@komarno.sk

2. Predmet zákazky:

- 2.1 Názov zákazky: „Organizácia podujatia Víne korzo 09/2016“
- 2.2 Druh zákazky: Zákazka s nízkou hodnotou
- 2.3 Miesto dodania: Ulica palatínova, Komárno.
- 2.4 Termín podujatia: 15. až 17. septembra 2016.
- 2.5 Na dodanie predmetu zákazky bude uzatvorená zmluva.

3. Opis predmetu zákazky:

- 3.1 Dodávka a kompletný servis spojený so zabezpečením podujatia Víne korzo 2016:
 - 3.1.a Reklamná kampaň podujatia.
 - 3.1.b Komplexné technické zabezpečenie distribúcie vín.
 - 3.1.c Komplexné zabezpečenie sprievodného programu podujatia.
 - 3.1.d Komplexné zabezpečenie jednotných stánkov so zariadením pre súťažiacich vo varení fazuľovej polievky „Jókai“ .
- 3.2 **Dodávka služby podľa bodu 3.1.a** musí obsahovať nasledovné minimálne množstvo položiek: .
 - 3.2.1 Zabezpečenie min. 3ks billboardov umiestnených od 01.8. 2016 na frekventovaných miestach mimo územia mesta - pri prístupových komunikáciách smerom od Nitra a Bratislava, v blízkosti miest Veľký Meder, Štúrovo a Hurbanovo.
 - 3.2.2 Spravovanie webovej stránky podujatia <http://komarno.sk/korzo/> vrátane príbežného spracovania a aktualizácie a zverejnenia údajov pred a počas podujatia; tvorba a spracovanie facebookovej stránky podujatia, vrátane pravidelne aktualizovanej foto a video dokumentácie.

- 3.2.3 Vytvorenie marketingovej podpory prostredníctvom sociálnej siete facebook a zabezpečiť platenú kampaň v hodnote 100,- na sociálnej sieti facebook.
- 3.2.4 Zabezpečenie zverejnenia tlačenej plošnej inzercie v nasledovných médiách: Castrum Novum, Delta, Dunatáj, Csallóköz, Szabad újság, Štúrovské noviny, Ahojkomárno - SziaKomárom.
- 3.2.5 Grafické spracovanie a tlač dvojjazyčného programového bulletinu v jazyku slovenskom a maďarskom vo formáte A4 (zloženého do formátu A7) v počte 2 000 ks.
- 3.2.6 Príprava, spracovanie a zverejnenie PR článkov v elektronických médiách: novezamky24.sk, sala24.sk, portál MsKS Štúrovo, bummm.sk, felvidék.ma, szabadujsag.com, hirek.sk, ujszo.com, deltakn.sk, koinfo.hu, ahojkomarno.sk, sziaKomarom.sk, dunataj.sk.
- 3.3 Dodávka služby podľa bodu 3.1.b musí obsahovať nasledovné minimálne množstvo položiek:**
- 3.3.1 Komplexné technické zabezpečenie vínnych stánkov v celkovom počte min.15 vrátane ich stavby a demontáže, vnútorného vybavenia podľa potrieb vinárov, zabezpečenia elektrickej energie a centrálnej prípojky pitnej vody;
- 1 stánok bude určený na distribúciu ochutnávkových lístkov / žetónov,
 - Najmenej 11 stánkov bude určených pre prezentáciu vín. Uprednostňuje sa účasť domácich vinárov (Komárno a okolie – minimálne 7 vinárov).
 - Okrem toho organizátor zabezpečí účasť min. dvoch vinárov z významného regiónu zo Slovenska a účasť min. dvoch vinárov z významného regiónu zo zahraničia.
 - V návrhu je potrebné uviesť konkrétne vinárstva – resp. vinárov.
 - Komplexné technické zabezpečenie:
 - distribúcie vína a predaja lístkov / žetónov;
 - zabezpečenie dostatočného počtu sklenených pohárov, ich predaj, resp. prenájom a ich umývanie;
 - jednotné, dvojjazyčné označenie stánkov, cenníkov.
- 3.3.2 Zabezpečenie tzv. ostatného / doplnkového sortimentu: ovocné vína, vínne striky a pod., pričom predajcovia musia používať také stánky, ktoré nenarušia charakter podujatia. Doporučený počet predajcov tzv. ostatného / doplnkového sortimentu je 4.
- 3.3.3 Komplexné zabezpečenie cateringu:
- poskytovatelia stravovacích služieb: pečené mäso, klobása a pod.(doporučený počet predajcov je 2),
 - predajcovia syrov (doporučený počet predajcov je 2, z ktorých min. jeden má byť predajca domácich syrov),
 - Predajca / predajcovia čerstvých posúchov (doporučený počet predajcov je 1),
 - Predajca / predajcovia čerstvých trdelníkov (doporučený počet predajcov je 1),
 - Predajcovia musia disponovať všetkými úradnými povoleniami na predmet ich podnikania, ich stánky musia mať vzhľad, ktorý korešponduje s charakterom podujatia.

3.4 **Dodávka služby podľa bodu 3.1.c** musí obsahovať nasledovné minimálne množstvo položiek:

- 3.4.1 Komplexné zabezpečenie montáže, demontáže, dopravy a zastrešenia javiska rozmerov 6 x 8 m, ktoré je vo vlastníctve mesta Komárno.
- 3.4.2 Komplexné zabezpečenie zvukovej a svetelnej techniky javiska, vrátane dopravy. Zvuková technika má vyhovovať všetkým špecifikám požadovaných vystupujúcimi skupinami;
- 3.4.3 Komplexné zabezpečenie montáže a demontáže, vrátane dopravy VIP stanu pri javisku (šatník).
- 3.4.4 Komplexné zabezpečenie sprievodného programu podujatia vrátane zabezpečenia oznamovacej povinnosti Slovenským ochranným zväzom autorským podľa nasledovných kritérií:
 - uprednostneným hudobným žánrom je hudba korešpondujúca s tematikou zamerania podujatia - 50 % z celkového počtu vystupujúcich budú tvoriť regionálne hudobné telesá a 50 % hudobné telesá mimo regiónu;
 - súčasťou programovej ponuky má byť aspoň jedno vystúpenie zo všeobecne známej slovenskej hudobnej scény a jedno vystúpenie zo všeobecne známej maďarskej hudobnej scény;
 - všetky vystúpenia a koncerty musia byť živé (nie playback) ;
 - Ponuka musí obsahovať presný harmonogram programu od 15.09.2016 do 17.09.2016 v časovom pásme **od 16,00 do 22,00 hod.**
 - konzultácia ohľadne predmetu zákazky ako aj osobné stretnutie je možné uskutočniť v termíne najneskôr do lehoty predkladania cenovej ponuky, po telefonicknej dohode s kontaktnými osobami uvedenými vo výzve na predkladanie cenovej ponuky.

3.5 **Dodávka služby podľa bodu 3.1.d** musí obsahovať nasledovné minimálne množstvo položiek:

- 3.5.1 Komplexné zabezpečenie montáže a demontáže, vrátane dopravy jednotných stánkov so zariadením (stoly so stoličkami alebo lavičkami) pre súťažiacich vo varení fazuľovej polievky „Jókai“ v počte 15 ks
- 3.6 Verejný obstarávateľ nezodpovedá za bezpečnosť a stráženie. Odporúča sa dodávka služieb strážnej služby, nie je však podmienkou.
- 3.7 Ponuka má obsahovať dodávku všetkých služieb vrátane zapojenia pitnej vody na všetky odberné miesta podľa požiadaviek regionálneho úradu verejného zdravotníctva, upratovania počas podujatia, zabezpečenia dostatočného množstva sociálnych zariadení (WC), zapojenia a odpojenia elektrickej energie.
- 3.8 Usporiadateľ hradí aj spotrebu elektrickej energie a vody.
- 3.9 Termín dodania predmetu zákazky: dodávka podľa bodu 3.1. min. od 1. augusta 2016 až do skončenia podujatia; dodávka podľa bodov 3.2. a 3.3. od 15.09. do 17.09.2016

4 Predloženie ponuky a podmienky účasti vo verejnom obstarávaní.

- ponuka musí byť predložená anonymne a tak, aby hlavná obálka obsahovala osobitne oddelenú a uzavretú obálku označenú časť „A“ - program a osobitne oddelenú a uzavretú časť „B“ - ostatné,
- osobitná a riadne uzatvorená časť „A“ musí byť anonymná a musí obsahovať:
 - podrobne rozpísaný sprievodný program na jednotlivé dni od 15. až 17. septembra 2016 v časovom pásme od 16,00 – 22,00 hod.
 - 2 konkrétne menovaných vinárov z významného regiónu zo Slovenska
 - 2 konkrétne menovaných vinárov z významného regiónu zo zahraničia
 - konkrétne menované ostatné vinárstva
 - konkrétny rozpis organizačných alebo iných služieb nad rámec požadovaných služieb v rámci reklamnej kampane
 - konkrétny rozpis organizačných alebo iných služieb nad rámec požadovaných služieb v rámci organizácie súťaže vo varení fazuľovej polievky „Jókai“.
- osobitne a riadne uzatvorená časť „B“ musí byť tiež anonymná a musí obsahovať:
 - identifikačné údaje uchádzača (*príloha*),
 - čestné prehlásenie že uchádzač nemá voči mestu alebo ním riadeným organizáciám alebo založeným spoločnostiam dlhy,
 - doklad o oprávnení podnikateľ na daný predmet zákazky; ponuku môže predkladať aj združenie uchádzačov,
 - rozpis reklamnej kampane podujatia,
 - rozpis komplexného technického zabezpečenia distribúcie vín,
 - rozpis zabezpečenia programu počas celého podujatia,
 - rozpis zabezpečenia stánkov so zariadením pre súťažiacich vo varení fazuľovej polievky „Jókai“.
 - Minimálne dve referencie o organizovaní podujatia podobného charakteru a rozmerov s uvedením:
 - názov a opis zákazky,
 - lehota realizácie zákazky (*nie staršia ako 2 roky*),
 - kontaktná osoba a kontaktné údaje pre overenie informácií.

Referencie musia byť písomné vyjadrenia objednávateľa - klienta - zákazníka o kvalite činnosti.

Referencie musia byť predložené písomne a v origináloch!

- podrobný rozpis spôsobu distribúcie vína a predaja ochutnávkových lístkov / žetónov návštevníkom so zreteľom na dodržanie všetkých zákonov, predpisov a daňových záväzkov – povinností týkajúcich sa tejto činnosti.

5 Predpokladaná hodnota zákazky:

Víťazná ponuka bude dotovaná finančnou čiastkou vo výške 10.000,- € z rozpočtu verejného obstarávateľa.

6 Podmienky financovania predmetu obstarávania:

- 5.1 Predmet zákazky bude financovaný z rozpočtu verejného obstarávateľa.
- 5.2 Predmet zákazky bude hradený bezhotovostnou platbou.
- 5.3 Finančná dotácia bude zaplatená víťaznému uchádzačovi podľa zmluvy a to na základe preukázateľného splnenia predmetu zákazky po skončení podujatia.

7 Náklady na ponuku:

Všetky náklady a výdavky spojené s prípravou a predložením ponuky znáša uchádzač bez akéhokoľvek finančného nároku na verejného obstarávateľa.

8 Miesto, lehota a spôsob predkladania ponuky:

- 8.1 Uchádzač doručí svoju ponuku verejnému obstarávateľovi osobne na adresu: Mestský úrad Komárno, Nám. gen. Klapku č. 9, 945 01 Komárno, alebo poštou na adresu: Mestský úrad Komárno, Nám. gen. Klapku č. 1, 945 01 Komárno.
- 8.2 Uchádzač vloží ponuku do samostatného obalu s označením:
„Organizácia podujatia Víňne korzo 09/2016“ – NEOTVÁRAŤ.
- 8.3 **Obal musí byť riadne uzatvorený a musí byť podaný anonymne!!!**
- 8.4 Každý účastník alebo skupina účastníkov môže predložiť iba jeden návrh.
- 8.5 Návrh sa predkladá v písomnom vyhotovení.

9 Termín doručenia cenovej ponuky:

- Do **8. júla 2016 do 09⁰⁰ hod.**
- Ponuky zaslané po tomto termíne nebudú vyhodnocované.

10 Spôsob vyhodnotenia ponúk:

- Zapisovateľ a členovia komisie (ďalej len „komisia“) skontrolujú anonymitu hlavných obálok, *(ak hlavná obálka bude obsahovať identifikačné údaje uchádzača, alebo obálka bude identifikovateľná iným spôsobom, uchádzač bude vylúčený!)*.
- Obálky, ktoré budú spĺňať podmienky, komisia označí číslom v tom poradí, v akom boli doručené do podateľne MsÚ. K poradovému číslu sa pripíše aj číslo záznamu *(napr. 1/12345)*.
- Komisia otvorí hlavné obálky v poradí 1, 2, 3, a skontroluje anonymitu obálok časť „A“ a časť „B“. *(ak nebude zachovaná anonymita obálok časť „A“ a „B“, a obálky budú identifikovateľné, uchádzač bude vylúčený!)*.
- Komisia označí obálky poradovým číslom ku ktorému taktiež pripíše aj číslo záznamu („A“ 1/12345; „B“ 1/12345).
- Komisia pristúpi k otvoreniu obálky časť „A“ od uchádzača č. 1, v ktorej uchádzač predložil:
 - podrobne rozpísaný sprievodný program na jednotlivé dni od 15. až 17. septembra 2016 v časovom pásme od 16,00 – 22,00 hod.,
 - 2 konkrétne menovaných vinárov z významného regiónu zo Slovenska,
 - 2 konkrétne menovaných vinárov z významného regiónu zo zahraničia,

- konkrétne menované ostatné vinárstva,
- konkrétny rozpis organizačných alebo iných služieb nad rámec požadovaných služieb v rámci reklamnej kampane,
- konkrétny rozpis organizačných alebo iných služieb nad rámec požadovaných služieb v rámci organizácie súťaže vo varení fazuľovej polievky „Jókai“.

Predložené doklady uchádzača nesmú byť identifikovateľné. Ak budú doklady identifikovateľné, uchádzač bude vylúčený!

- Komisia takto otvorí najprv obálku časť „A“ každého uchádzača v poradí 1, 2,
- Komisia prehodnotí ponúknutý program, ponuku vinárov zo Slovenska a zo zahraničia a pridelí body každému uchádzačovi nasledovne:

	Maximálny počet bodov.
Podrobne rozpísaný sprievodný program na jednotlivé dni od 15. až 17. septembra 2016 v časovom pásme od 16,00 – 22,00 hod.	30 bodov
2 konkrétne menovaní vinári z významného regiónu zo Slovenska	10 bodov
2 konkrétne menovaní vinári z významného regiónu zo zahraničia	10 bodov
Konkrétne menované ostatné vinárstva (7 vinárov)	10 bodov
konkrétny rozpis organizačných alebo iných služieb nad rámec požadovaných služieb v rámci reklamnej kampane	5 bodov
konkrétny rozpis organizačných alebo iných služieb nad rámec požadovaných služieb v rámci organizácie súťaže vo varení fazuľovej polievky „Jókai“	5 bodov

- Komisia určí poradie uchádzačov podľa počtu pridelených bodov.
- Uchádzač, ktorý získa najviac bodov, bude označený ako víťazný uchádzač.
- Komisia pristúpi k otvoreniu obálky časť „B“ víťazného uchádzača a skontroluje:
 - identifikačné údaje uchádzača (*príloha*),
 - čestné prehlásenie že uchádzač nemá voči mestu alebo ním riadeným organizáciám alebo založeným spoločnostiam dlhy,
 - doklad o oprávnení podnikateľ na daný predmet zákazky; ponuku môže predkladať aj združenie uchádzačov.
 - minimálne dve referencie o organizovaní podujatia podobného charakteru a rozmerov s uvedením:
 - názov a opis zákazky,
 - lehota realizácie zákazky,
 - kontaktná osoba a kontaktné údaje pre overenie informácií.

Referencie musia byť písomné vyjadrenia objednávateľa - klienta - zákazníka o kvalite činnosti. **Referencie musia byť predložené v origináloch!**

- podrobný rozpis spôsobu distribúcie vína a predaja žetónov návštevníkom.

- podrobný rozpis spôsobu predaja vín z organizačného a právneho hľadiska, a daňového zákona.
- Ak obálka časť „B“, uchádzača, ktorý získal najviac hlasov/ bodov, bude obsahovať všetky požadované doklady a čestné vyhlásenia, komisia ho vyhlási za víťazného uchádzača s ktorým bude uzatvorená zmluva.
- Ak obálka časť „B“ víťazného uchádzača nebude obsahovať všetky požadované doklady a čestné vyhlásenia, komisia bude brať túto ponuku tak, že uchádzač nesplnil podmienky účasti v predmetnom verejnom obstarávaní a pristúpi k otvoreniu obálky časť „B“ druhého uchádzača v poradí atď.

11 Oznámenie o výsledku vyhodnotenia ponúk:

Po vyhodnotení cenových ponúk, oznámenie o výsledku vyhodnotenia verejný obstarávateľ zašle každému uchádzačovi.

12 Použitie elektronickej aukcie:

Nie

13 Doplnujúce informácie:

- 13.1 Ak úspešný uchádzač z akéhokoľvek dôvodu odstúpi od plnenia predmetu obstarávania, verejný obstarávateľ môže vyzvať na plnení predmetu obstarávania ďalšieho uchádzača v poradí.
- 13.2 Verejný obstarávateľ si vyhradzuje právo neprijat' ani jednu ponuku z predložených ponúk v prípade, že predložené ponuky nebudú výhodné pre verejného obstarávateľa alebo budú v rozpore s finančnými možnosťami verejného obstarávateľa.



Ing. László Stubendek
primátor mesta

Identifikačné údaje uchádzača

Obchodné meno alebo názov uchádzača:

Sídlo alebo miesto podnikania uchádzača:

IČO:

Právna forma:

Zápis uchádzača v Obchodnom registri:

Kontaktné údaje uchádzača:

Meno a priezvisko kontaktnej osoby:

Telefón:

Fax:

E-mail:

V dňa

Pečiatka, podpis